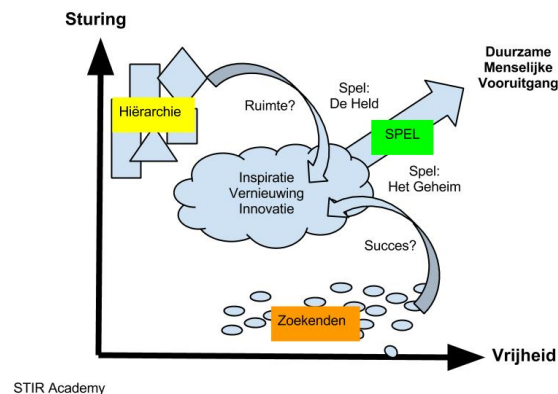


Het grote STIR Duurzaam Innovatie Spel “De Held”



In het kort:

- Spelers:** Institutionele bedrijven, overheden, instellingen en semi-overheid met lokale belangen
- Uitdagers:** Lokale innovatie teams
- Inspiratie:** De dagelijkse werkelijkheid, de spelers en visie van “wijze mensen”
- Speelveld:** Stad Eindhoven
- Duur:** 6 maanden (wegens integratie met normale agenda's)
- Doel:** Top innovaties bedenken en voor toepassing presenteren
- Prijzenpot:** 75% Inleg van de spelers = start kapitaal voor winnende innovatie-ideeën
- Inleg:** Zie lijst
- Return:** Markt feedback, optie innovaties, zichtbaarheid, promotie, inspiratie, training, bewustwording, optie op winnen
- Aanpak:** STIR - menselijke complexiteit, Otto Scharmer - U Theorie, *Sustainocratie*



Introductie

Al ruim 100 jaar leggen economische deskundigen, zoals Kondratieff, Toms, Close, enz, een cyclisch terugkerend verband tussen economische welvaart en depressies, en andersom. Ook in de natuurwetenschappen komen dezelfde periodieke cycli voor. Anno 2013 verkeren wij al geruime tijd in *een zware depressie*. Volgens de wetenschap is dit de periode waarin de ultieme vernieuwingen bedacht worden die weer een nieuwe periode van succes inluiden.

Het spel “De Held” gaat op zoek naar die vernieuwingen en bijbehorend succes door alle belangenpartijen uit te dagen de kansen met elkaar te gaan bedenken en benutten.

Het spel: “De Held”

Deelname aan het spel is een vrijblijvende uitdaging tot structurele innovatie waarin de werkelijkheid door de werkelijkheid zelf wordt gespeeld. Alle deelnemende helden spelen zichzelf en worden uitgedaagd door teams die de vrijheid en motivatie hebben om nieuwe, out of the box, baanbrekende innovaties te bedenken. Het spel speelt zich regionaal af voor de beste multidisciplinaire betrokkenheid. Er worden abstracte uitdagingen geformuleerd binnen de context van duurzame menselijke vooruitgang waar alle deelnemende spelers mee aan de slag kunnen.



“Failure” bestaat niet, alleen gebrek aan proberen.

Uitgedaagd door Innovatie Teams

De helden worden uitgedaagd door **Innovatie Teams** die op zoek zijn de sleutel van “Het Geheim” van succes. Zij inspireren zich op dat wat al bestaat, door de helden wordt bijgedragen en wat zij er zelf aan toe kunnen voege. Zij worden geprikkeld door **“Wijze Mensen”**.



Formulering van een hoger doel

Elke 6 maanden worden er een aantal hogere doelen of uitdagingen geformuleerd die abstract genoeg zijn om door innovatie te worden geconcretiseerd. De keuze van de doelen is afhankelijk van de profilering van de spelers en innovatie teams. Enkele voorbeelden:

- * Van zorg naar samen gezond?
- * Dit jaar is er geen druppel olie. Wat nu?
- * Smart city?
- * Intensieve veehouderij in de binnenstad?
- * Het nieuwe werken en het nieuwe leven? Hoe?
- * De stad en luchtkwaliteit voor gezondheid? Hoe?
- * De zelfredzame stad? Kan dat?
- * De kunst van samen leven? Bestaat dat?
- * Europa van morgen?
- * 20 Miljard mensen voeden?
- * China is Atlantis achterna. We moeten weer lokaal produceren. Hoe doen we dat?
- * Wonen van de toekomst
- * Hoe overleef ik 5 jaar in een ruimteschip?
- * Zelfredzaamheid op 20 hoog?
- * Hoe ziet de Stad van Morgen er uit?
- * Vergrijzing, een maatschappij van 100 jarigen? Wat moet er aangepast worden?
- * Voedselbank nieuw armoedebestrijding? Of kan het anders?
- * Thorbecke is uit de tijd, en nu?
- * Hoe ziet onze mobiliteit er straks uit? en waarom?
- * Nu al duurzaam wonen? Hoe
- * Van “de angst voor ander” naar “respect voor de ander” of “samen leven met de ander”

enz

Men kan ook zelf een hoger doel formuleren en inbrengen. Geïnspireerd door de helden zelf en bijgestaan door wijze mensen ontstaan inzichten die kunnen leiden tot nieuwe economische of maatschappelijke harmonie, groei of concurrentieposities. De innovaties die men bedenkt en presenteert kunnen uiteindelijk hun weg vinden in de helden-wereld of een nieuwe held op weg helpen.



Innovatie teams:

De teams worden gevormd door mensen die op een kruispunt van hun leven staan. Het is bewezen dat dit de mensen zijn die het meest open staan voor nieuwe inzichten en dat zij ook de creativiteit opbrengen waar vernieuwing uit voort komt, vaak met verrassende resultaten. Zodra zij een innovatief idee hebben en een team vormen doen ze mee met De Held. Ook kunnen bedrijven, scholen, universiteiten, enz teams inschrijven. Het voorbereidend werk om tot een team te komen is onderdeel al van het spel “Het Geheim”..

Wijze mensen:

Dit zijn door de wol geverfde coaches, visionairs en ervaringsdeskundigen. De autoriteit die zij toevoegen aan het spel is die van concrete inzichten, ervaringen en opties via wereldbeelden. De wijze mensen vertegenwoordigen geen absolute waarheden maar prikkelen het bewustzijn van alle spelers, zowel de helden als de innovatie teams.

Buddies:

Een belangrijk instrument in het spel zijn de Buddies, een soort waarde-eenheid die als katalysator dient voor het uitwisselen van kennis en informatie. Bij aanmelding krijgt iedere held, wijze mens en deelnemend teamlid geheel eigen Buddies uitgereikt, inclusief de uitleg.

Duur van het spel:

Het spel “De Held” wordt **6 maanden** lang gespeeld. Deze duur is afgestemd op de noodzaak om voldoende diepgang te ontwikkelen voor een topresultaat met in acht name van de normale werkdruk van de deelnemende helden.

- Natuurlijke spelperioden “De Held”:
 - September - Maart
 - Januari - Juni
 - Maart - September

Prijzenpot:

De deelnemende spelers van het spel leggen allemaal geld en/of middelen in de prijzenpot. De lat wordt zo hoog gelegd als de pot groot is. Uiteindelijk vormt de prijzenpot grotendeels het **startkapitaal** voor de winnende inzichten en vernieuwingen die worden voorgesteld. Alleen de relatief beperkte onkosten van de organisatie en wijze mensen worden ervan afgetrokken. Hoe groter de deelname des te groter de te verdelen prijzenpot.

- | | Deelnemers | Totaal |
|---|------------|-------------------|
| • Voorbeeld: | | |
| ○ Inleg per Held (instelling): 3500€ - | 20 | 70.000€ |
| ○ Regionale overheid: economisch belang | 1 | 20.000€ |
| ○ Inleg per gesponsord ¹ team van 5: 5000€ - teams: 10 | | 50.000€ |
| ○ Inleg ZP-er: 500€ p.p. (teamvorming van 5) - teams 8 | | 20.000€ |
| ○ Particuliere deelnemer: 500€ (teamvorming van 5) - 3 | | 7500€ |
| • Totaal: | | 167.500 in de pot |
| ○ Organisatie: 32.000€ | | |
| ○ Prijzenpot: 135.500€ | | |



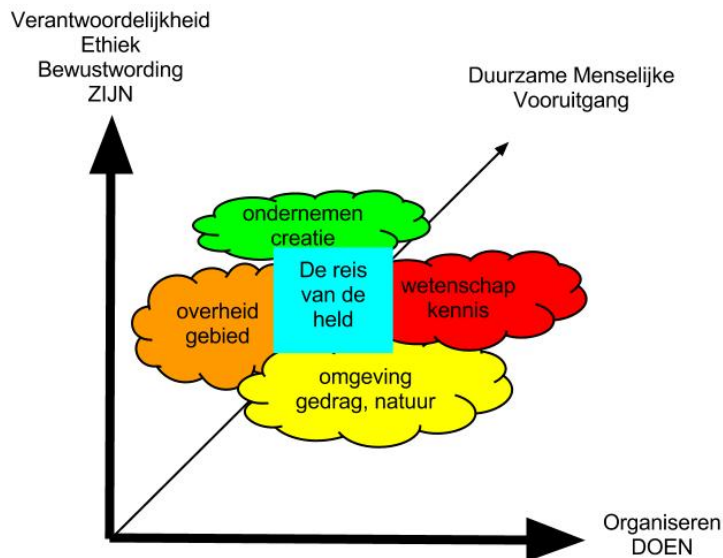
“Als je verandering wilt dan mag geld niet het doel zijn”

Sustainocratisch gespeeld

Iedereen doet mee aan het spel omdat het zich in de dagelijkse werkelijkheid afspeelt. Een Sustainocratie is een werkwijze waarin een duurzaam menselijk doel voorop staat en men er samen oplossingen voor bedenkt. Denk daarbij aan de 5 hoofdpilaren van een duurzame maatschappij: voedsel, gezondheid, veiligheid, welzijn en toegepaste kennis.

Waarschuwing: Verandering door innovatie is confronterend met oude zekerheden. Meedoen aan het spel daagt helden uit tot heldendaden, ook als dit ingrijpende veranderingen met zich meebrengt voor de deelnemende instelling. “De Held” is een leiderschapsspel. Deelname is geheel voor eigen risico en de STIR organisatie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor de consequenties.

¹ Gesponsord team: deelnemers uit speciale kerngroepen zoals mensen in een outplacement traject, personen in een uitkering die aan de slag willen, studenten in een einde jaartraject, expats, enz



Sustainocratie is een natuurlijke manier om democratisch verantwoordelijkheid te nemen

Wie wint?

Iedereen die meespeelt wint. Het spel is gebaseerd op *bewustwording* en elke stap in het bewustzijn is een rijkdom voor het leven. Men bepaalt uiteindelijk zelf wat men met dat bewustzijn doet en dat is weer de essentie van de reis van de held. Door zelfbewuste keuzes maakt men de heldenreis.

Gedurende het hele spel zijn er momenten van reflectie en feedback voor de deelnemers. Nooit zal duidelijk zijn of men aan de verliezende of winnende hand is, dat zal men zelf moeten interpreteren aan de informatie die wordt versterkt. De “buddies” en verschillende coaching sessies spelen daarin een essentiële rol. Maar doorslaggevend zal zijn hoe men zelf dit alles omzet in waarden voor vooruitgang en winst.

Natuurlijk zijn er winnaars en verliezers.

Innovatie teams die zich zodanig succesvol weten te profileren winnen als hun innovaties overgenomen worden voor daadwerkelijke implementatie. Ze winnen extra als zij zelf die innovaties mogen gaan uitvoeren. Degen die de innovaties op zich neemt heeft iets toegevoegd tegen een lage kostprijs en meteen al een breed support.



Wie bepaalt de winnaars?

Alle betrokken partijen bepalen samen mede de winnaar(s) onder toezicht van de STIR spelleiding.. Er zijn verschillende maatstaven om te winnen en die worden allemaal gehanteerd. Zo kunnen er ook feedback momenten tussen etappes voorkomen die de stand van zaken bekend maken. De jury wordt gevormd door de spelers zelf, zowel helden als innovatie teams en wijze mensen. Hoe dit in zijn werk gaat zal duidelijk worden tijdens het spelen van het spel.

Deelnemen?

Om als instelling deel te nemen willen wij eerst graag kennis maken. Het spel krijgt veel aandacht en de spelers ook. Wij willen graag dat de deelname zo optimaal mogelijk verloopt voor alle partijen. De intake zal dan ook gaan over uw bedrijf, de inzet en wederkerigheid die u verwacht van het spel. Het gaat ook over de communicatie gedurende het spel en extra's die u kunt doen om aandacht momenten te vergroten. U kunt uw belangstelling kenbaar maken door een afspraak te maken met een van de initiatiefnemers:

Jean-Paul Close - jp@stadvanmorgen.com

Nicolette Meeder - nicollette.meeder@stadvanmorgen.com

Wie organiseert dit?

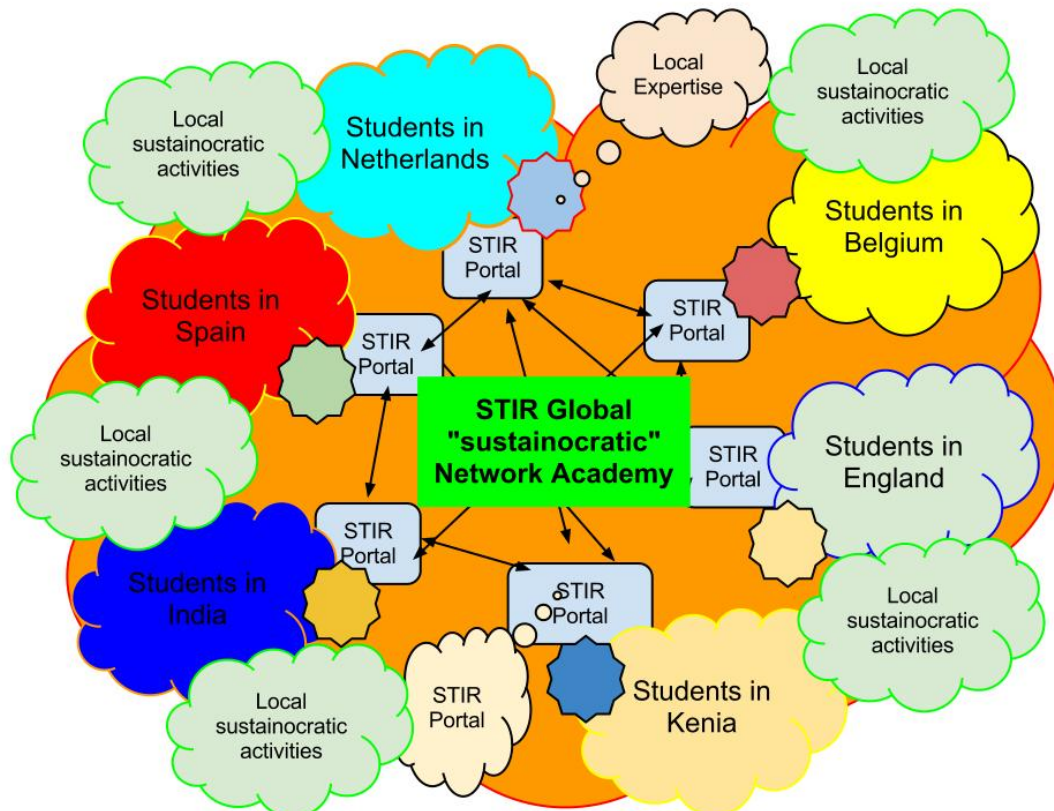
De organisatie is onafhankelijke en niet commercieel in handen van Stichting STIR (Stad van Morgen) www.stadvanmorgen.com.

STIR houdt zich bezig met het oprichten van duurzame coöperatieve samenwerkingsinitiatieven volgens het Sustainocratische model. Daar is o.a. AiREAS en VE2RS uit ontstaan. STIR richt zich volledig op het begrip Duurzame Menselijke Vooruitgang vanuit technologische en sociale toegepaste innovatie.

STIR staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel van Eindhoven.

STIR organiseert maandelijks avondcolleges in samenwerking met Fontys in Eindhoven.

STIR is bezig met een wereldwijd netwerk van sustainocratische initiatieven verbonden via kennisdeling



STIR Academy ontwikkelt zich langzaam